

PLAN DE ESTUDIO

1er Cuatrimestre

- Mercadotecnia
- Comportamiento del Consumidor
- Investigación de Mercados
- Negocios y Manejo de Conflicto

2do Cuatrimestre

- Contabilidad Financiera en Mercadotecnia
- Principios y Generalidades de las Redes Sociales
- Estrategias Avanzadas de Marketing en Redes Sociales
- Plan de Marketing Social Media

3er Cuatrimestre

- Marketing en buscadores: SEO y SEM
- Introducción al E-Commerce
- Estrategias de Imprelemtación en E-Commerce
- Modelos de Negocios Basados en el E-Commerce

